



Ducati Motor Holding 2015

---

## **'THIS IS BLACK', LO STORYTELLING DI DUCATI CAMBIA FORMA**

*Borgo Panigale, Bologna, 29 settembre 2015*

E' tempo di un nuovo racconto per Ducati.

La storia che sta per cominciare è raffinata, elegante e misteriosa. E porta dritto a nuovi mondi, sinora inesplorati per l'Azienda.

Il racconto comincia con l'installazione multimediale 'This is Black' in esposizione alla Bologna Design Week 2015. Ducati apre il primo capitolo della sua nuova narrazione con una black box, in cui si può fisicamente entrare per lasciarsi coinvolgere da immagini e suoni.

Il nuovo storytelling Ducati, insomma, è fatto di inediti capitoli che accompagnano a una meta inconsueta per l'Azienda. E' un nuovo ambiente, una nuova prospettiva: di vision, di stile, di performance.

Una nuova storia, tutta da seguire sul sito [www.ducati.com](http://www.ducati.com) e sui nostri canali social. I fan possono partecipare alla conversazione sul nuovo racconto usando l'hashtag **#xducati**. Stay tuned!