



1 > 4 FEBBRAIO
PALAZZO PALLAVICINI
VIA SAN FELICE, 24
BOLOGNA

setupcontemporaryart.com - info@setupcontemporaryart.com



TUTTO SU SETUP CONTEMPORARY ART FAIR 2018 VI EDIZIONE

1-4 Febbraio 2018

PALAZZO PALLAVICINI

Via San Felice 24 - Bologna

La **VI edizione** di **SetUp Contemporary Art Fair** sarà piena di **straordinarie novità**, frutto di cinque anni di continue evoluzioni e innovazioni.

L'evento più atteso dell'art week è pronto a tornare **dal 1 al 4 febbraio** nella **nuova sede** di **Palazzo Pallavicini**, prestigiosa dimora di origine rinascimentale situata nel cuore della Bologna antica.

Anche quest'anno SetUp accoglierà un vasto pubblico di visitatori, offrendo un luogo d'incontro e di scambio su tutto ciò che è attuale e di **tendenza** nel panorama internazionale dell'arte contemporanea. La sua *mission*, infatti, è offrire **nuovi orizzonti** interessanti, promuovere gallerie che investono su artisti emergenti, far crescere una nuova generazione di collezionisti, innescando un **cortocircuito virtuoso tra economia e cultura**.

Questo è un intento molto caro a **SetUp** e la volontà è di perseguirlo in un'ottica di **valorizzazione del territorio** fatta attraverso **l'arte contemporanea come strumento di partecipazione**.

NUOVA SEDE

Per la sua **sesta edizione**, **SetUp Contemporary Art Fair** ha scelto di rinnovarsi, scegliendo come nuova sede **Palazzo Pallavicini**, confermando così il suo carattere da sempre all'**avanguardia** e in controtendenza rispetto alle altre manifestazioni fieristiche.

Palazzo Pallavicini è un edificio sontuoso, fu la sede di un'importante corte europea, una vera e propria reggia, cornice di feste, banchetti, concerti, che ha visto il passaggio di importanti personaggi storici: la **principessa Maria Carolina**

D'Asburgo, l'imperatore d'Austria Giuseppe II e un giovane **Wolfgang Amadeus Mozart** che si esibì nella splendida "Sala della Musica" il 26 Marzo 1770.

La sua **struttura maestosa** sarà la splendida cornice in cui si svolgerà **SetUp 2018: il contemporaneo si unirà al passato, proiettandosi direttamente verso futuro**, creando un connubio di sensi e percezioni intriganti per i visitatori.

Le tredici stanze della sede accoglieranno 39 espositori, di cui **34 gallerie d'arte** e **7 fra case editrici, fondazioni** e altre **realità che supportano la cultura e l'arte in Italia** e che avranno uno spazio dedicato interamente a loro.

La riduzione del numero di espositori è una scelta mirata ad aumentare il livello qualitativo delle proposte espositive.

TEMA

Il tema che guiderà **SetUp 2018** è **l'attesa**, e va a completare, dopo i *leitmotiv* delle passate due edizioni *orientamento* ed *equilibrio*, una trilogia tematica che ha chiesto notevole audacia e coraggio agli organizzatori, trovando compimento assoluto nel divenire dell'idea e della riflessione come **atto di fiducia per il domani**.

*"Il presente del passato è la memoria,
il presente del presente è la visione,
il presente del futuro è l'attesa"*

Sant'Agostino

Queste parole di Sant'Agostino sono esemplificative per rappresentare gli intenti di **SetUp Contemporary Art Fair** che, fin dalla sua nascita, ha creduto nella **forza propulsiva del domani** per poter esistere e realizzarsi.

Già dal significato della parola *setup*, ovvero **"predisporre le basi per il cambiamento"**, si percepisce la **volontà di tendere al futuro**, con lo sguardo proattivo verso il sentire ed il fare delle nuove giovani leve creative.

Su questi presupposti, la fiera ha chiesto agli espositori di presentare un progetto curatoriale in cui la **visione del presente** sia un'indagine dell'**attesa** da cogliere come proiezione temporale e spaziale in cui qualcosa prende forma definendo così gli scenari delle "aspettative" economiche, sociali, politiche, delle relazioni, geografiche, ma anche fisiche, tecnologiche, formali e di identità che aprono la **lettura del futuro attraverso l'arte**.

Attesa, quindi, non come un momento in cui bisogna far passare il tempo, ma come **momento in cui ci si protende oltre il tempo** e si crea il **presupposto emotivo e di azione per delineare il futuro**.

Il progetto dovrà essere presentato, come di consueto, sulla base dell'**intramontabile format** che richiede l'interazione delle tre figure chiave del sistema dell'arte contemporanea: **artista, curatore-critico, gallerista**. Anche quest'anno, i galleristi sono stati invitati a presentare un progetto curatoriale di almeno un **artista under 35**, illustrato da un testo critico di un **curatore under 35**.

ESPOSITORI

Questa nuova edizione di **SetUp Contemporary Art Fair** vede protagoniste **34** gallerie, di cui **27 italiane** e **7 estere**.

In ordine alfabetico: **#PROJECT18** (Napoli), **A100 Gallery** (Galatina – LE), **ART and ARS Gallery** (Galatina – LE), **barcel-one** (Barcellona – Spagna), **BI-BOx Art Space** (Biella), **Blu Gallery** (Bologna), **BonelliLAB** (Canneto sull'Oglio – MN), **Burning Giraffe Art Gallery** (Torino), **CELLAR CONTEMPORARY** (Trento), **C23HOMEGALLERY** (Lucca), **CUBO Gallery** (Parma), **D406 - Fedeli alla linea** (Modena), **EGGERS 2.0** (Torino), **Falcinella Fine Art** (Mantova), **Five Gallery** (Lugano – Svizzera), **FMP Photo Art** (New York City – USA), **Fucina des Artistas** (L'Habana – Cuba), **Galleria 13 – arte moderna e contemporanea** (Reggio Emilia), **Galleria D'Arte del Caminetto** (Bologna), **Galleria La Linea** (Montalcino – SI), **LINK ART GALLERY** (Miami – USA), **LM Gallery Arte Contemporanea** (Latina), **MAC Florencio de la Fuente** (Huete – Spagna), **MARTINA'S GALLERY** (Giussano – MB), **MuseoNuovaEra** (Bari), **Paola Sosio Contemporary Art Milano** (Milano), **SAACI/GALLERY** (Saviano – NA), **Set Espai d'Art** (Valencia – Spagna), **Spazio Anna Breda** (Padova), **Spazio Lavit** (Varese), **Studio 38 Contemporary Art Gallery** (Pistoia), **Tiziana Tommei** (Arezzo), **Vibra – spazio contemporaneo di idee** – (Ravenna), **VILLA CONTEMPORANEA** (Monza – MI).

Inoltre, saranno presenti anche: **Associazione Tiziano Campolmi** (Bologna), **Fondazione Rocco Guglielmo – MARCA Museo delle Arti di Catanzaro** (Catanzaro), **Il Rio Edizioni** (Mantova), **Kooness** (Milano), **NFC** (Rimini).

COMITATO SCIENTIFICO

Il desiderio di **rafforzare e valorizzare** i legami col **panorama emiliano - romagnolo**, intensificando, così, **sinergie** e **collaborazioni** con il territorio di Bologna, è confermato anche dall'adesione d'importanti personalità che costituiranno un **comitato scientifico di assoluto prestigio**.

Anche quest'anno è confermata la presenza di **Silvia Evangelisti**, critica, storica dell'arte e curatrice, indiscutibile figura di spicco nel circuito dell'arte contemporanea, affiancata da **Anna** e **Francesco Tampieri**, collezionisti, Associazione CoC ETS ed **Elena Monti** e **Marco Ghigi**, collezionisti e membri del Club GameC di Bergamo

PREMI

Premio SetUp 2018

Il Comitato Direttivo in collaborazione con il Comitato Scientifico sceglieranno i vincitori del **Premio SetUp 2018**.

Anche per questa edizione, infatti, **SetUp Contemporary Art Fair** vuole **valorizzare gli artisti e i curatori under 35** presentati dalle gallerie, conferendo a chi meglio avrà esplorato il tema dell'**attesa**, come visione del presente e presupposto emotivo e di azione per costruire il proprio domani, un **premio** in denaro di **500 euro** per il miglior testo curatoriale e un premio acquisto che consiste nell'acquisizione dell'opera dell'artista vincitore per un valore massimo di **1000 euro**.

I **vincitori dei Premi** saranno proclamati **venerdì 2 febbraio** alle **ore 20.00** negli stand delle gallerie vincitrici.

Premio Tiziano Campolmi

L'**Associazione Tiziano Campolmi** vuole mantenere viva la memoria di **Tiziano Campolmi** con azioni che sostengono e favoriscono i giovani talenti creativi.

Dopo il **grande successo** della passata edizione, l'associazione rinnova la sua presenza a **SetUp Contemporary Art Fair** promuovendo il **Premio Tiziano Campolmi**, con l'intento di valorizzare il lavoro di un giovane artista che porti avanti la sua ricerca nell'ambito della **fotografia**.

L'associazione corrisponderà all'artista selezionato una somma **fino a 2500 euro**, pari al **valore massimo dell'opera fotografica premiata**, che verrà **acquistata dalla stessa** con consegna all'atto della proclamazione.

Il **vincitore** verrà decretato da una commissione composta dai soci fondatori dell'Associazione insieme alla direzione di Setup e la **proclamazione** avverrà **domenica 4 febbraio** alle **ore 15.00** presso lo Stand del vincitore.

OFF PROJECTS

Per la sezione dei progetti collaterali **OFF Projects, Setup** (all'interno della fiera) ha invitato: la curatrice **Manuela Valentini** che proporrà un progetto di "mostra diffusa" visitabile e fruibile tra gli stand delle gallerie. L'artista **Hannes Egger** ed i collettivi **Polisonum** e **Panem et Circenses** svilupperanno 3 lavori *site-specific* all'interno degli spazi di Palazzo Pallavicini.

- **BREAK!** a cura di **Manuela Valentini**

Una mostra all'interno dello stesso Palazzo Pallavicini, a cura di **Manuela Valentini**, curatrice e critica d'arte, che fa della sua stessa essenza l'essere in **controtendenza**.

BREAK! vuole rompere con la tradizione espositiva museale e con la routine curatoriale contemporanea. **BREAK!** è una mostra diffusa tra gli stand della fiera che infrange le regole del classico format espositivo per una fruizione libera e controtendenza, attraverso riferimenti a spirale tra diverse generazioni, sensibilità e bellezze. Se solitamente il ruolo del curatore è quello di selezionare, esporre e giudicare, in questo caso, le opere vengono trasportate in **uno spazio virtuale che incontra solo chi vuole sperimentarlo**.

BREAK! rompe anche col tema dell'*attesa, fil rouge* di questa nuova edizione di **Setup Contemporary Art Fair**, per dimostrare che né l'artista, né tantomeno il visitatore possono aspettare. Come **l'artista non può tardare a dar vita al suo credo**, ai suoi impulsi e alle sue emozioni, così **lo spettatore non può che essere travolto** da questo gioco ipnotico e mettere in campo i propri istinti ed abilità per scoprire di volta in volta le opere oggetto di esposizione.

Gli artisti creano in libertà, senza alcuna costrizione alla fantasia. Ed è proprio questo il punto di partenza di questa mostra, che vuole creare una piattaforma

multipla in cui **artisti e visitatori possano incontrarsi intersecando le loro intelligenze, le loro sensibilità e la loro bellezza.**

Gli artisti in mostra saranno: **Cristina Almodóvar** (Set Espai d'Art), **Ericailcane** (D406 – Fedeli alla Linea), **Federica Cogo** (ART and ARS Gallery), **Gemis Luciani** (LM Gallery Arte Contemporanea), **Laurina Paperina** (CELLAR CONTEMPORARY), **Luca Gilli** (Paola Sosio Contemporary Art Milano), **Massimo Gasperini** (Galleria La Linea), **Romina Bassu** (Burning Giraffe Art Gallery), **Saba Masoumian** (VILLA CONTEMPORANEA).

- **Hannes Egger - DAS FEST**

Una performance che coinvolge in prima persona i singoli visitatori, dando vita ad una vera e propria **azione collettiva: un'interazione diretta tra lo spazio e il corpo della persona**, alla quale si chiede di assumere un ruolo dinamico e performativo.

Con **DAS FEST** (La Festa), lavoro *site-specific* pensato per gli spazi di Palazzo Pallavicini, **Hannes Egger** coinvolge i visitatori in una vera e propria azione collettiva all'interno del Palazzo. Il lavoro di **Egger** è fruibile da ogni singolo visitatore attraverso le **cuffie** disponibili all'inizio del percorso della fiera. Una voce narrante coinvolge e accompagna l'utente in un percorso di attraversamento del Palazzo, nel quale le persone coinvolte diventano delle "**sculture immaginarie**", espandendo i confini percettivi dello spazio espositivo e la loro funzione di spettatori.

Durante il percorso di **DAS FEST**, con i suggerimenti e le suggestioni della voce narrante, compaiono una serie di riferimenti alla storia dell'arte e alla storia di Palazzo Pallavicini come, ad esempio, i numerosi rimandi alle feste e ai banchetti del tardo 1700 e all'esibizione del giovane Wolfgang Amadeus Mozart che, nel 1770, suonò per il Conte durante una sua festa.

Il lavoro di **Egger** non mette in scena una festa vera e propria ma **l'attesa di una festa**: il pubblico si ritroverà così in uno scenario assurdo, quasi nei panni di Estragon e Wladimir di "*En attendant Godot*" di Samuel Beckett.

- **Polisonum - Mouvement**

Polisonum, collettivo di ricerca artistica che utilizza il suono come strumento d'indagine e d'interpretazione, in occasione di SetUp, presenta **Mouvement**.

A partire dallo studio che riflette sull'idea di spazio musicale, sotteso ma strettamente correlato all'aspetto temporale proprio della musica, **l'installazione sonora Mouvement** (2018) nasce dalla **rielaborazione del minuetto k94**, eseguito da **Wolfgang Amadeus Mozart** il 26 marzo 1770 a Palazzo Pallavicini, durante il suo primo viaggio in Italia a soli quattordici anni.

L'opera sonora, allestita in *loop* in una sala intima attigua alla "Sala della musica", in cui il giovane Mozart eseguì il suo minuetto, è il risultato di una **ricomposizione armonica delle note**, qui dilatate e alterate, che caratterizzano l'originale mozartiano. A completare l'opera, una restituzione visuale della notazione musicale: un micro universo di dati sonori, tradotti su carta, che restituiscono una partitura utopica delle note dilatate, segni disseminati che sembrano richiamare una **poesia visuale**.

- **Panem Et Circenses - Goethe 53**

Goethe 53 è una **performance e installazione** del collettivo artistico **Panem Et Circenses**, realizzata per celebrare i cinque anni di attività della **casa editrice Il Rio** di Mantova.

Per l'occasione, il duo artistico ha deciso di lavorare su **tre temi: l'attesa, l'augurio e il dono**. Come il Conte Pallavicini era solito offrire ai suoi ospiti grandi esperienze d'intrattenimento all'interno del Palazzo, il duo artistico ha concepito **Goethe 53** come un dono da offrire al pubblico.

Il lavoro di **Panem et Circenses** si comporrà di **quattro elementi**: un momento performativo, la registrazione della performance, un elemento materiale (l'installazione) e un brindisi conclusivo a un numero ristretto d'invitati.

CLAUDIA PELIZZARI INTERIOR DESIGN **per SetUp Contemporary Art Fair 2018**

Lo **Studio Claudia Pelizzari Interior Design** è stato chiamato a progettare la **Collectors Lounge** di **SetUp Contemporary Art Fair 2018**, accettando con grande entusiasmo questa nuova sfida.

Il **concept** del progetto è stato sviluppato da Claudia Pelizzari e il suo team come un'**oasi** all'interno degli spazi espositivi, nella quale i visitatori possono provare la sensazione di sentirsi in un ambiente domestico.

Partendo dalla grande esperienza dello Studio nella ricerca dei materiali e accostamenti cromatici, si è voluta ricreare una **moodboard tridimensionale** al centro della stanza con pannelli di diverse dimensioni e toni come il *Verde Peacock*, *l'Azzurro Celadon* e il *Giallo Senape*.

Il progetto è realizzato in collaborazione con gli artigiani e le aziende dello studio fra i quali spicca **DEDAR**, azienda tessile che esprime uno stile personale grazie a collezioni all'avanguardia.

Claudia Pelizzari, interior designer di fama internazionale, è stata definita **uno dei maggiori talenti femminili dell'Architettura contemporanea nel mondo** da Archilovers.

Sono **oltre 200 i progetti realizzati**, tutti caratterizzati da **accostamenti geniali** e da un'inconfondibile **eleganza** che contraddistingue il suo stile ed il suo lavoro, sempre in **continua sperimentazione**.

Il suo studio, attivo dal 1991, vanta uno **straordinario primato**: è il **primo studio italiano** ad essere entrato **nel volume "Andrew Martin Interior Design Review"**, definito dal Times **"La Bibbia dell'Interior Design"**.

ART LOUNGE

Quest'anno all'interno di Palazzo Pallavicini, SetUp presenterà l'**Art Lounge**, un'area composta dalla **Fondazione Rocco Guglielmo**, dal **MARCA Museo delle Arti Catanzaro** e dall'**Associazione Tiziano Campolmi**. Sarà un **luogo di scambio** all'interno del quale ci si potrà rilassare durante la visita alla fiera e leggere le pubblicazioni del Museo e della Fondazione.

FASHION

La **moda** è sempre stato un elemento irrinunciabile per **SetUp Contemporary Art Fair**: nelle edizioni passate, infatti, la stilista Lavinia Turra ha dato vita ad una felice collaborazione, vestendo lo staff della fiera.

Quest'anno, invece, sarà **Antonio Riva** a portare avanti questa tradizione.

Il suo brand nasce nel 1994 ed è diventato un prestigioso **ambasciatore del made in Italy nel mondo**, raggiungendo i più importanti mercati internazionali, dall'America alla Russia fino al Giappone.

Antonio Riva viene definito "lo stilista delle star" e fa dell'eleganza e della sobrietà il proprio leitmotiv stilistico: **il suo stile è originalissimo, raffinato, impossibile da non riconoscere**. Nelle sue creazioni passato e innovazione, tradizione e modernità si sublimano in un mondo stilistico da esplorare.

Antonio Riva è costantemente ispirato dalla **ricerca della bellezza** attraverso stimoli di ogni forma artistica, dalla moda alla pittura, dalla scultura alla fotografia. Ed è proprio in nome di questo immenso amore per tutto ciò che è bello, che ha scelto di vestire con **abiti creati ad hoc e personalizzati Simona Gavioli**, presidente e fondatrice della fiera, e **Claudia Pelizzari**, illustre designer di fama internazionale, che ha ideato e progettato la **Collectors Lounge** della fiera.

LEXUS Bologna, Official Car di Setup Contemporary Art Fair

Per questa sesta edizione di **Setup Contemporary Art Fair** è stata prevista una nuova partnership con **Lexus Bologna**, noto marchio automobilistico di lusso.

La Lexus sarà l'**official car della fiera**; sono programmati dei **tragitti** per agevolare il trasporto dei **visitatori in possesso di VIP card**, che potranno così spostarsi comodamente dalla stazione alla sede di Setup e da ArteFiera a Setup, e viceversa.

SETUP E PALAZZO BELLONI: una nuova partnership nel nome della cultura

E' con grande entusiasmo che **Setup Contemporary Art Fair** annuncia la **partnership** con **Palazzo Belloni**, sede della mostra "the WALL", a cura di **Claudio Mazzanti**.

"the WALL", visitabile **fino al 6 maggio 2018**, ha come protagonista **il muro** e lo propone come **oggetto culturale** dai molteplici significati, non solo fisico, ma anche storico, psicologico, politico e sociale. Il visitatore verrà accompagnato in un intreccio di diversi percorsi tematici, da scoprire attraverso **installazioni interattive e opere d'arte** realizzate da artisti di diverse epoche: da Piranesi ad Arnaldo Pomodoro, da Fontana a Christo, da Pugliese a Rotella, dai Pink Floyd all'artista Hitomi Sato.

Setup Contemporary Art Fair quest'anno ha deciso di collaborare con **Palazzo Belloni**, dando la possibilità ai visitatori della fiera e della mostra "the WALL" di fruire di un **prezzo scontato** per l'acquisto dei **biglietti d'ingresso di entrambi gli eventi**.

Presentandosi a Palazzo Belloni con il biglietto o la Collectors Card di Setup, il

visitatore ha diritto ad acquistare un biglietto intero per la mostra "the WALL" del valore di 14 euro a un prezzo scontato di **10 euro**. Viceversa, chi si presenta a SetUp con il biglietto della mostra "the WALL" può acquistare un biglietto intero per visitare la fiera dal valore di 8 euro al tariffa scontata di **5 euro**.

SETUP PLUS

Torna **SetUp Plus**, la piattaforma degli **eventi** attivi in città durante l'art week, organizzato e coordinato dalla manifestazione fieristica per il quarto anno, con l'intento di coinvolgere la **città di Bologna** e tutte le realtà interessate a far vivere la propria galleria, associazione, spazio espositivo o locale con mostre e progetti, durante l'art week.

Quest'anno **SetUp+** si distingue per la ricca varietà di proposte e location coinvolte, alcune davvero particolari e suggestive, che offriranno al pubblico **mostre personali e collettive, performance, street art, musica, installazioni** etc. Per citare qualche esempio, si segnala: "**Esprit Decadentisme. Ermeneutica di un parnassianesimo contemporaneo**", mostra collettiva di Elena Vittoria Bevilacqua, Gerardo Brentari, Liscivia Bruciatura Chimica, Stefano Manzotti, Rita Minelli, Marcello Montoro, Vittorio Ormas, Rufoism (Marco Perroni), Tiziana Salvi, a cura di Edoardo Battistini e Alberto Gross presso la **Galleria Fondantico** (Via de' Pepoli 6/e); "**Giuseppe Ducrot, Wolfango e Tristano di Robilant**" in mostra presso la **Galleria Maurizio Nobile** (Via Santo Stefano 19/a); "**Squarci per uno spazio possibile - Antonio Secci e lo spazialismo**", mostra personale di Antonio Secci presso **Seven's.bo - Stazione per viaggiatori di idee** (Via Galliera 62/d); "**Handmade | L'arte incontra il food | evento artistico a più mani**" a cura di Valerio Dehò, con ospiti Mirella Ferrari e Marco Dalbosco, da un'idea di Simona e Stefania Guerra, presso l'associazione enogastronomica **Otto in Cucina** (Via del Giglio 25/2); "**La ville noire. The Dark heart of Europe**", mostra fotografica di Giovanni Troilo presso **Piedàterre Studio** (Casa Berò, Via Rolandino 1); "**Nei ritagli d'attesa - Femminilità riflesse**", mostra collettiva di Toni Alfano, Francesco Bruni, Lapo Gargani, Rita Pedulà, Maria Grazia Preda e Giacomo Tinacci, a cura e in collaborazione con Cora Breckenridge, alla **Bottega RiSalto** (Via Rialto 13/b); "**Residui - elementi urbani | Livio Ninni**", mostra fotografica a cura di Laura Fattorini presso **MIRO Gallery** (Via Sant'Apollonia 25); "**Nathan Mills. Tempo medio di attesa**", progetto artistico a cura di Giuliana Guazzaroni, Paolo Oresti, Matteo Paoloni, Tomas e Nicola Tomassini presso **L'Altro Spazio** (Via Nazario Sauro 24f); "**Malelingue**", installazioni luminose di **Andrea Sarzi Braga** presso il bed and breakfast **Good morning Marsala** (Via Marsala 20/2).

SPONSOR E PARTNER

Per questa sesta edizione **SetUp Contemporary Art Fair**, con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e in collaborazione con **ConfCommercio**, si avvale dei seguenti sponsor e partners:

- Sponsor tecnici: **Claudia Pelizzari Interior Design** e **NFC**
- Cultural partners: **Associazione Tiziano Campolmi, ClubGamec, Fondazione Rocco Guglielmo, MARCA Museo delle Arti Catanzaro, Palazzo Belloni, Palazzo Pallavicini** e **Il Cerchio e le Gocce**

- Partners: **A&G stand, Antonio Riva Milano, Party ricevimenti, I Trovatori, Il Rio, Oltre, Confine art & multimedia;**
- Media partners: **Exibart e QN Resto del Carlino;**
- Online partner: **Kooness**
- Official car: **LEXUS, Bologna**

INFORMAZIONI UTILI

Date: **dal 1 al 4 febbraio 2018**

Preview:

giovedì 1 febbraio 2018, ore 20.00 > 24.00

Apertura al pubblico:

giovedì, ore 21.00 > 24.00

venerdì e sabato, ore 16.00 > 24.00

domenica, ore 11.30 > 22.00

Tariffe biglietto

Intero: 8 euro

Entrata gratuita per i bambini di età inferiore a 7 anni

Info:

info@setupcontemporaryart.com

Segreteria Organizzativa:

Lorenza Scardovi

+339 7805157 – segreteria@setupcontemporaryart.com

Link di riferimento

www.setupcontemporaryart.com

Facebook: setupartfair

Twitter: @setupartfair

Instagram: @setupartfair

E' obbligatorio per i giornalisti e pubblicitari accreditarsi in anticipo tramite l'ufficio stampa o sul sito di SetUp Contemporary Art Fair indicando il numero dell'ordine dei giornalisti oppure con una lettera d'incarico della testata a firma del Direttore o del Caporedattore. Non saranno prese in considerazione le richieste di accredito prive della documentazione indicata. L'ufficio stampa si riserva di confermare l'accredito con una comunicazione scritta inviata via e-mail.

Pressoffice



culturalia

Culturalia - Bologna, Vicolo Bolognetti 11

Tel. 051 6569105 Cell: 392-2527126

info@culturaliart.com - www.culturaliart.com