



Nasce VRUMS

il primo centro in Italia per la promozione, la fruizione e lo studio della realtà virtuale

**Inaugurazione: 29 novembre 2019, ore 17.30
BOLOGNA - Via Zaccherini Alvisi 8**



Il **29 novembre 2019** apre **VRUMS (Virtual Reality Rooms Italia)**, il **primo centro in Italia** per la promozione, la fruizione, lo studio e la divulgazione della **realtà virtuale** in ogni suo aspetto. Lo spazio di **280 metri quadrati** sarà collocato a **Bologna** in Via Zaccherini Alvisi 8.

VRUMS sarà il **punto di riferimento a livello nazionale** per lo sviluppo di **nuove sinergie** e ricerche che vedranno l'applicazione della realtà virtuale a diversi comparti dell'economia: dal **gaming** alla **sanità**, fino ad arrivare alla **cultura** e al **cinema**, le tecnologie altamente all'avanguardia sviluppate da VRUMS saranno al servizio di tutti i settori. Il **know how** di VRUMS porterà a **un'ulteriore crescita** la sperimentazione e le azioni già messe in atto nell'utilizzo e nella fruizione quotidiana della realtà virtuale.

“Confcommercio Ascom Bologna ha accolto con piacere l'invito a partecipare alla presentazione di questa nuova impresa associata. Vrooms si propone come centro di intrattenimento, formazione e studio della realtà virtuale le cui applicazioni, oggi, spaziano in tutti i campi, da quelli scientifici a quelli umanistici. Se l'innovazione, quindi, è uno dei mutamenti che maggiormente può valorizzare lo sviluppo delle nuove imprese, Vrooms ne è un importante e, al momento, unico esempio anche sul territorio nazionale” dichiara **Giancarlo Tonelli, Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna.**

*“Come Bologna Welcome – afferma il **Presidente Celso De Scritti** – ho accolto con entusiasmo questo progetto innovativo. Le nuove tecnologie sono uno strumento*

fondamentale per lo sviluppo turistico. Basti pensare alla vera e propria rivoluzione vissuta dal nostro settore in questi anni attraverso ad esempio la promozione online e il web marketing. O ancora alla centralità del cosiddetto storytelling che nasce dalla ricerca di esperienze autentiche, di un territorio vissuto, con i suoi valori, i suoi sapori, la sua cultura insomma. Lo sviluppo della realtà virtuale contribuirà sicuramente ad accentuare questo processo di valorizzazione dell'offerta storico-culturale di un luogo e che sia proprio Bologna l'alveo di nascita di questa nuova realtà, dimostra, ancora una volta come la nostra Città continui ad essere un'avanguardia, un laboratorio costante di eccellenze e innovazione” spiega Celso De Scilli, Presidente Bologna Welcome

VRUMS nasce dall'esperienza interdisciplinare di professionisti delle nuove tecnologie e della comunicazione, ricercatori in campo socio-sanitario e **Vitruvio Virtual Museum** – marchio che dal 2015 realizza esperienze di realtà virtuale per l'arte e la cultura, già esposte in numerosi musei italiani – con l'intento di **accorciare le distanze** fra i diversi settori che potenzialmente possono interagire con lo strumento della realtà virtuale.

Secondo l'opinione ormai consolidata di filosofi, informatici, storici, antropologi, medici, economisti e giuristi di fama, il **nuovo e diretto linguaggio della realtà virtuale** accorcia le distanze fra cultura umanistica e cultura scientifico-tecnologica, grazie alle molteplici speculazioni cognitivo-intellettive che promette di potenziare.

Le applicazioni di realtà virtuale toccano tutti gli ambiti del sapere e promettono di rivoluzionare ogni aspetto dell'esistenza umana, **dall'apprendimento all'intrattenimento, dalla medicina al business**. Se il panorama internazionale, in particolare il Nord America e l'Asia, sta da tempo facendo i conti con questa nuova disciplina e strumento di conoscenza, l'Europa e soprattutto l'Italia si presentano ancora in ritardo rispetto ai paesi più industrializzati. In questo contesto **VRUMS si posiziona come leader del settore** e assoluta novità attraverso l'utilizzo delle **migliori tecnologie presenti sul mercato**.

Infatti, la **proposta innovativa e promettente** si articolerà su **tre principali cardini**:

- **INTRATTENIMENTO**: VRUMS sarà una **sala giochi in realtà virtuale**, con più di **100 titoli** in costante aggiornamento distribuiti rispettivamente su: **10 postazioni interattive**, **2 simulatori per la guida** delle auto da Formula 1 e da Rally, **2 pedane di movimento per action games**, **un'arena multiplayer per 4 giocatori**. A completare la proposta Intrattenimento, inoltre, **6 postazioni per il cinema** e le **esperienze artistiche** in realtà virtuale. Tutte le postazioni, prenotabili sul sito www.vrums.it, assicurano totale **privacy** ai giocatori che potranno vivere un'esperienza di **gaming immersiva** a 360°.

- **FORMAZIONE E CENTRO DI RICERCA**: VRUMS sarà un **centro di ricerca sperimentale permanente sulle applicazioni di realtà virtuale** in campo **medico-psicologico** e delle più avanzate discipline comportamentali umane correlate alle politiche pubbliche. Collaborerà con i maggiori centri di ricerca a livello mondiale nei settori specifici. Sarà inoltre un **centro di formazione aperto a studenti e insegnanti** di ogni ordine e grado, con attività specificamente progettate, a diretto contatto con il corpo docente.

- **TEAM BUILDING**: assieme a **formatori professionisti, coach e psicologi**, VRUMS offrirà ad aziende di ogni dimensione un **pacchetto di attività di team building** con risultati chiari, valutabili e misurabili. Sarà possibile scegliere fra offerte dei pacchetti più venduti o richiedere una specifica **progettazione ad hoc**.

INFORMAZIONI UTILI VRUMS (Virtual Reality Rooms Italia)

INAUGURAZIONE: **29 novembre 2019, ore 17.30**

DOVE: **Via Zaccherini Alvisi 8, Bologna**

ORARI: **Lunedì chiuso. Da martedì a venerdì dalle 15.00 alle 23.00. Sabato dalle 10.00 alle 24.00. Domenica dalle 15.00 alle 23.00**

CONTATTI: **Simone Salomoni – mob: +39 339 4751917 – mail: info@vrums.it**

SITO: www.vrums.it/

FACEBOOK: www.facebook.com/vrumsitalia/

INSTAGRAM: www.instagram.com/vrumsitalia/

Ufficio stampa Culturalia di Norma Waltmann



culturalia

051 6569105, 392 2527126

info@culturaliart.com

Facebook: culturalia

Instagram: culturalia_comunicare_arte

www.culturaliart.com

Ufficio stampa Confcommercio Ascom Bologna



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA

051 6487560 -641

stampa@ascom.bo.it

www.ascom.bo.it