



## Bologna Design Week

### Un hub pour une rencontre créativité et production

30 septembre – 3 octobre 2015

**Du mercredi 30 septembre au samedi 3 octobre**, avec le parrainage gratuit de CERSAIE, EXPO Milan 2015, Triennale Design Museum, la Commune de Bologne et la Région Émilie Romagne, se tiendra la première édition de **Bologna Design Week**, un rendez-vous qui réunit les excellences culturelles, productives et créatives du territoire dans un système intégré de communication.

Avec cette initiative, lancée à l'occasion du Cersaie, le plus grand Salon international de la Céramique pour l'Architecture et des Ameublements pour salles de bains, la ville métropolitaine devient un pôle d'attraction dans le système design italien, grâce aux nombreuses propositions qui prévoient des expositions, des ateliers et des discussions sur **huit parcours thématiques**.

**Les quatre sièges principaux sont :** Galleria Cavour, Campogrande Concept, Corte Isolani et Atelier Corradi – les installations sont réalisées par **Cappellini, Cassina, Catellani & Smith, De Castelli, Ducati, Essent'ial, Fritz Hansen, Geberit, Kartell, Molteni & C, Oikos, Pianca, Prescopool, Rimadesio, Smeg, Technogym, Veneta Cucine, Visionnaire, Vitra et Zanotta**.

**Bologna Design Week est un évènement culturel** qui mappe la créativité diffuse en activant des collaborations inédites entre situations, entreprises, concepteurs, universités, bureaux de recherche, associations et particuliers. Opération stratégique dans une région qui excelle dans de nombreux secteurs – compléments de mobilier, textile, pédagogie, nourriture, industrie céramique, emballage, bien-être, accueil – et qui s'exprime non seulement à travers le design de produits mais également par la création de technologies, services et processus de conception.

L'objectif de l'initiative est de faire converger les nombreuses expériences et de les exposer, créant un point de rencontre entre le monde de la recherche et celui de la production tout en portant à la lumière la géographie créative.

[www.bolognadesignweek.com](http://www.bolognadesignweek.com)

#BolognaDesignWeek

Twitter : [@BDW2015](https://twitter.com/BDW2015)

Google Plus : [+Bolognadesignweekpage](https://plus.google.com/+Bolognadesignweekpage)

Facebook : [bologna.design.week](https://www.facebook.com/bologna.design.week)

Linkedin : [www.linkedin.com/company/bologna-design-week](https://www.linkedin.com/company/bologna-design-week)

Instagram : [bolognadesignweek](https://www.instagram.com/bolognadesignweek)

Youtube : [Bolognadesignweekpage](https://www.youtube.com/Bolognadesignweekpage) Bologne

Un évènement *YOUTOOL//design out of the box* en collaboration avec Incredibol! et avec la contribution de Confcommercio. Sous le parrainage de : EXPO Milan 2015, Triennale Design Museum, Région Émilie Romagne, Commune de Bologne, Bologna Welcome, CERSAIE, Alma Mater Studiorum – Université de Bologne, Aster, Accademia delle Belle Arti de Bologne, New Design Center, L.U.N.A, Food Innovation Program, ADI, AIPI, HSP, Architetti Bologna, Emiliaromagnastartup, CNA.

### Principaux sponsors :

Concessionaria MINI  
AUTOVANTI



**GEBERIT**



**Molteni & C**



**Veneta Cucine**

### Partenaires médias :

archiproducts

archiportale



### Partenaires médias sociaux : Alessio Conti - Social Media & Communication Design.

**Service de presse :** Culturalia de Norma Waltmann. Tél. +39 0516569105 // [info@culturaliart.com](mailto:info@culturaliart.com) // [www.culturaliart.com](http://www.culturaliart.com)