



## **Bologna Design Week** **Eine Drehscheibe für Kreativität und Produktion** 30. September – 3. Oktober 2015

Von **Mittwoch, 30. September, bis Samstag, 3. Oktober** findet unter der Schirmherrschaft der Cersaie, der EXPO Mailand 2015, dem Triennale Design Museum, der Gemeinde von Bologna und der Region Emilia Romagna die erste Ausgabe der **Bologna Design Week** statt; ein Termin, der kulturelle, produktive und kreative Spitzenprodukte der Region in einem integrierten Kommunikationssystem vereint.

Mit dieser, zeitgleich mit der Cersaie, der internationalen Leitmesse für Architekturkeramik und Badezimmersausstattung, organisierten Initiative, verwandelt sich die Stadt in einen attraktiven Anziehungspunkt der italienischen Designwelt mit einem reichhaltigen Angebot von Lösungen und Ideen, Ausstellungen, Workshops und Talks, die in **acht Themenfelder** unterteilt sind.

**Vier Hauptstandorte** – Galleria Cavour, Campogrande Concept, Corte Isolani und Atelier Corradi – zeigen Installationen von **Cappellini, Cassina, Catellani & Smith, De Castelli, Ducati, Essent'ial, Fritz Hansen, Geberit, Kartell, Molteni & C, Oikos, Pianca, Prescopool, Rimadesio, Smeg, Technogym, Veneta Cucine, Visionnaire, Vitra und Zanotta**.

**Bologna Design Week ist ein Kulturevent**, das die hier diffuse Kreativität nachzeichnet und originelle Kooperationen mit Institutionen, Unternehmen, Planern, Hochschulen, Forschungszentren, Vereinen und Privatpersonen vorstellt. Eine strategische Operation in einer Region mit herausragenden Produktionsstätten in zahlreichen verschiedenen Branchen - Einrichtungsaccessoires, Textil, Educational, Lebensmittel, Keramik, Packaging, Wellness, Hospitality - die nicht nur über das Produktdesign umgesetzt werden, sondern auch durch die Kreation von Technologie, Dienstleistungen und Planungsprozessen.

Ziel der Initiative ist die Annäherung und die Darstellung der vielfältigen Erfahrungen in einem Treffpunkt zwischen der Welt der Forschung und der Produktion und die Erstellung einer kreativen Landkarte.

[www.bolognadesignweek.com](http://www.bolognadesignweek.com)

#BolognaDesignWeek

Twitter: [@BDW2015](https://twitter.com/BDW2015)

Google Plus: [+Bolognadesignweekpage](https://plus.google.com/+Bolognadesignweekpage)

Facebook: [bologna.design.week](https://www.facebook.com/bologna.design.week)

LinkedIn: [www.linkedin.com/company/bologna-design-week](http://www.linkedin.com/company/bologna-design-week)

Instagram: [bolognadesignweek](https://www.instagram.com/bolognadesignweek)

Youtube: [Bolognadesignweekpage](https://www.youtube.com/Bolognadesignweekpage)

Ein Event YOUTOOL//design out of the box in Zusammenarbeit mit Incredibol! mit einem Beitrag von Concommerce. Unter der Schirmherrschaft von: EXPO Milano 2015, Triennale Design Museum, Regione Emilia Romagna, Comune di Bologna, Bologna Welcome, CERSAIE, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, Aster, Accademia delle Belle Arti di Bologna, New Design Center, L.U.N.A, Food Innovation Program, ADI, AIPI, HSP, Architetti Bologna, Emiliaromagnastartup, CNA.

### **Main sponsor:**

Concessionaria MINI  
**AUTOVANTI**



**GEBERIT**



**Molteni&C**



**Veneta Cucine**

### **Media partner:**

**archiproducts**

**archiportale**



**Social Media partner: Alessio Conti - Social Media & Communication Design.**

**Pressereferat:** Culturalia di Norma Waltmann. Tel. +39 0516569105 // [info@culturaliart.com](mailto:info@culturaliart.com) // [www.culturaliart.com](http://www.culturaliart.com)