

Realizzato e finanziato da

F fondazione
bottega
finzioni

Con il contributo di


FONDAZIONE DEL MONTE
DI BOLOGNA E RAVENNA
1473

Con il sostegno di

 Banca di Bologna

FAAC

COMUNICATO STAMPA

Al via “**Brutte Storie**” il nuovo corso di scrittura di Fondazione Bottega Finzioni destinato ai bambini delle scuole primarie



ph©Credit: Bottega Finzioni - Envato Elements Pty Ltd.

L'isolamento aumenta l'aggressività, come ha ben raccontato Konrad Lorenz e come ci sta dimostrando la pandemia: autolesionismi e comportamenti violenti hanno colpito gli adulti e, soprattutto, i minori.

Raccontare la rabbia e l'aggressività per elaborarle e liberarsene è l'idea alla base di “**Brutte Storie**”, il **nuovo progetto di Fondazione Bottega Finzioni** destinato ai **bambini** delle quinte elementari delle scuole bolognesi. Una fase di passaggio e soglia tra la prima infanzia e la pre-adolescenza, quando è particolarmente importante saper elaborare e saper gestire gli istinti aggressivi.

Il percorso coinvolgerà **tre scuole primarie bolognesi** – **Mario Longhena, Raffaello Sanzio, Don Minzoni** – e **60 studenti** ed è realizzato e finanziato da **Fondazione Bottega Finzioni**, con il contributo di **Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna** e il sostegno di **Banca di Bologna** e di **FAAC**.



Obiettivo principale del progetto, che terminerà a **giugno 2022**, sarà la **trasformazione in racconto delle pulsioni di rabbia e aggressività**. Attraverso un percorso strutturato in tre tappe – **il giallo, le arti visive, la tragedia** – si guideranno i giovani autori nella sublimazione dei sentimenti, a partire dalla conoscenza di **tre diverse forme di narrazione**. In questo modo, da un lato, l'oggetto della negatività verrà spostato dal piano del reale a quello della finzione e, da un altro lato, verranno acquisite le tecniche di lettura e scrittura dei tre generi.

La pulsione all'aggressività è presente in tutti gli esseri umani, di ogni età, come risposta alla frustrazione causata da un evento esterno, da un'altra persona o da un gruppo, al mancato sfogo di alcuni impulsi istintivi, alla povertà di contatto con i propri simili. La **pandemia** che stiamo attraversando ha dimostrato con grande evidenza quanto, soprattutto nell'isolamento e nell'impossibilità della relazione con i nostri simili, si esasperino i **sentimenti di aggressività, rabbia, incapacità di mediazione razionale**, soprattutto nei bambini.

I bambini, infatti, sono meno propensi degli adulti a sublimare e razionalizzare e necessitano di strumenti e filtri differenti che favoriscano l'elaborazione costruttiva dei sentimenti negativi.

L'idea portante di **“Brutte Storie”** è proprio quella di **“raccontare per non fare”**, di sfruttare la pulsione aggressiva, ri-direzionandola su oggetti positivi che diventino fonte di apprendimento. Stimolando la **curiosità degli studenti**, aiutandoli a comprendere e replicare le caratteristiche di testi o immagini di finzione che ritraggono conflitto, guerra, dramma, si sposterà la spinta aggressiva verso oggetti di soddisfazione più divertenti e formativi.

Articolazione del progetto “Brutte Storie”

Il percorso si articolerà in 20 ore complessive per ogni quinta elementare.

Le 20 ore saranno così suddivise:

- **Narrativa: il giallo:** i giovani autori impareranno a scrivere un **racconto giallo o noir**, che preveda un crimine, un'indagine e la soluzione del caso.
- **Arti visive: la guerra e la violenza nelle immagini:** i giovani critici impareranno a rintracciare gli elementi che rimandano alla violenza e alla guerra in alcune opere d'arte figurativa.
- **Teatro: la tragedia:** i giovani drammaturghi si cimenteranno nella scrittura di un finale alternativo – ironico, grottesco, lieto – per il *Romeo e Giulietta* shakespeariano.

Alla fine del percorso stesso, i testi dei giovani autori verranno raccolti in **un libro** a cura dei docenti che potrà rimanere negli archivi delle scuole coinvolte, essere regalato alle famiglie degli studenti di ogni classe, essere diffuso (gratuitamente) durante gli eventi a cura della Fondazione, unitamente al montaggio dei materiali audiovisivi prodotti.

FONDAZIONE BOTTEGA FINZIONI

CONTATTI:

MAIL: info@bottegafinzioni.com

SITO: www.bottegafinzioni.it

Realizzato e finanziato da



Con il contributo di



Con il sostegno di



FACEBOOK: www.facebook.com/BottegaFinzioniScuola/

INSTAGRAM: www.instagram.com/bottegafinzioni

TWITTER: www.twitter.com/bottegafinzioni

YOUTUBE: www.youtube.com/user/bottegafinzioni

LINKEDIN: www.linkedin.com/company/fondazione-bottega-finzioni/

UFFICIO STAMPA CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

051 6569105 - 392 2527126

info@culturaliart.com

www.culturaliart.com

Facebook: [Culturalia](#)

Instagram: [Culturalia comunicare arte](#)

Linkedin: [Culturalia di Norma Waltmann](#)

Youtube: [Culturalia](#)