

COMUNICATO STAMPA

VVR Fashion Metaverse

Il nuovo progetto digitale di Vitruvio Virtual Reality è l'unico finalista europeo del premio "MAD - Metaverse Architecture and Design Awards" promosso dalla rivista statunitense "INTERIOR DESIGN"



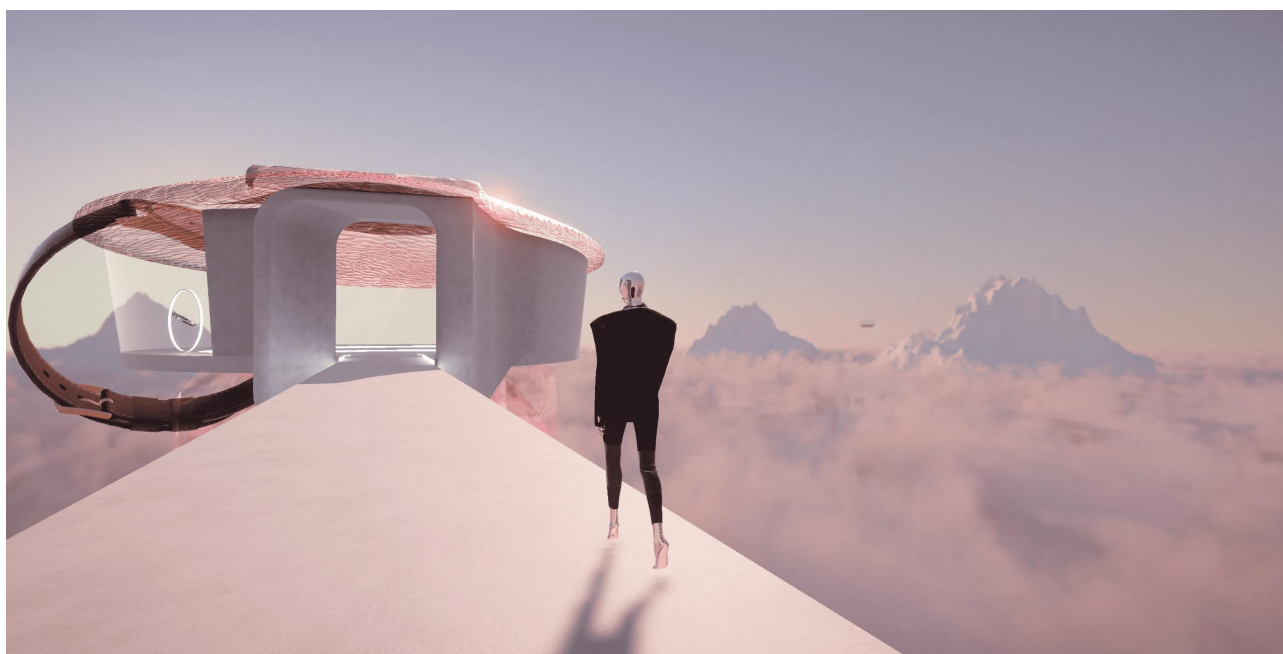
Arte, moda, architettura e tecnologia si fondono in VVR Fashion Metaverse, il nuovo progetto digitale di interior design realizzato da Vitruvio Virtual Reality. Un'esperienza immersiva innovativa, uno spazio nel Metaverso dedicato al fashion e al luxury.

Tra oltre cento candidature arrivate da noti progettisti di tutto il mondo, **Vitruvio Virtual Reality, con lo showroom VVR Fashion Metaverse, è l'unico studio europeo finalista del MAD - Metaverse Architecture and Design Awards** nella categoria *Built – Experiential*, il **premio internazionale** promosso dalla rivista statunitense *Interior Design* in partnership con **Digby** che celebra il talento di studi creativi che realizzano progetti e spazi per il Web3. Essere selezionati come finalisti è un **riconoscimento significativo** per Vitruvio Virtual Reality e un attestato alla qualità e all'innovazione del progetto. Questo successo dimostra l'importanza di un **approccio multidisciplinare** che combina diversi linguaggi artistici per creare **spazi digitali stimolanti**.

Grazie all'uso della realtà virtuale, in VVR Fashion Metaverse gli utenti potranno immergersi completamente in un **ambiente virtuale unico**, che combina **l'estetica artistica**, le **tendenze della moda più innovative** e la **bellezza dell'architettura moderna**. Questa fusione di elementi crea

un'esperienza coinvolgente e straordinaria per gli amanti della moda e per coloro che desiderano **scoprire nuovi orizzonti**.

“VVR Fashion Metaverse, il nostro spazio dedicato al fashion e al luxury, è un'architettura sospesa, elegante e pura, progettata con libertà d'introspezione e incurante delle leggi della fisica. Uno showroom virtuale nel quale mettere in mostra abiti e accessori digitali con i quali è possibile interagire a vari livelli. Uno spazio luogo che abbiamo dedicato alla moda per celebrare le nuove frontiere digitale e creare un ponte tra i migliori marchi del fashion e del luxury e il metaverso” così racconta **Simone Salomoni** coordinatore del progetto e co-fondatore di Vitruvio Virtual Reality.



L'obiettivo principale di VVR Fashion Metaverse è quello di **restituire uno spazio etereo** in grado di vincere le leggi della fisica attraverso **un'architettura imponente ma al tempo stesso leggera**, sospesa in un paesaggio onirico dove alba e tramonto si susseguono senza soluzione di continuità. Questa innovativa esperienza nel metaverso **apre nuove possibilità per i brand di moda**, consentendo di presentare le loro collezioni in modo creativo e coinvolgente. VVR Fashion Metaverse rappresenta il **punto di incontro tra la moda e la tecnologia**, dove le barriere fisiche vengono superate e l'arte prende vita.

Ad oggi **l'industria della moda sta scommettendo molto sul metaverso**, utilizzando la piattaforma per raggiungere nuovi mercati e promuovere i suoi prodotti. Proprio sul metaverso è stata organizzata la prima *Metaverse Fashion Week*, quattro giorni di sfilate e tavole rotonde ospitate nel mondo virtuale 3D ai quali hanno partecipato i più grandi marchi del fashion. In questo contesto in continua espansione e molto apprezzato dal pubblico, si inserisce il nuovo progetto di **Vitruvio Virtual Reality** studio bolognese multidisciplinare specializzato in CGI e cinema 3D che **da tempo collabora con alcune rinomate case di moda internazionali**. Lo studio inoltre realizza spot pubblicitari, tour virtuali per mostre o eventi di moda, esperienze di realtà aumentata e virtuale. **VVR Fashion Metaverse però “va oltre il fashion”**, proponendo al pubblico un ambiente innovativo dove arte, architettura e design dialogano in un solo spazio.



Lo showroom si articola in **due aree** diverse collegate tra loro da una passerella. All'interno di ognuno dei due ambienti saranno esposti asset digitali, tra cui **accessori e vestiti di alta moda**, che sarà possibile veder sfilare indosso a modelli 3D. Si può vivere l'esperienza immersiva entrando in **Spatial**, anche senza essere utenti registrati: <https://www.spatial.io/s/VVR-Fashion-Metaverse-63fcb8fe6d2cd1839a856afe?share=2474607036114180015>

Il trailer di **VVR Fashion Metaverse** è disponibile al seguente link: <https://vimeo.com/821181462>

INFORMAZIONI UTILI

CONTATTI

WEB: www.vitruviovirtualreality.com/

MAIL: info@vitruviovirtualreality.com

FACEBOOK: www.facebook.com/vitruvioreality

INSTAGRAM: www.instagram.com/vitruviovirtualreality/

LINKEDIN: www.linkedin.com/company/vitruviovirtualreality/

TWITTER: <https://twitter.com/vitruviovr>

UFFICIO STAMPA CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

051 6569105 - 392 2527126

info@culturaliart.com

www.culturaliart.com

Facebook: [Culturalia](https://www.facebook.com/Culturalia)

Instagram: [Culturalia comunicare arte](https://www.instagram.com/Culturalia_comunicare_arte)

Linkedin: [Culturalia di Norma Waltmann](https://www.linkedin.com/company/Culturalia-di-Norma-Waltmann)

Youtube: [Culturalia](https://www.youtube.com/Culturalia)