



VITRUVIO  
VIRTUAL  
REALITY

COMUNICATO STAMPA

## Il cortometraggio “As I Lay Dead” di Vitruvio Virtual Reality è l’unico progetto italiano di cinema immersivo selezionato dalla Biennale di Venezia al Venice Gap Financing Market



Il cortometraggio "*As I Lay Dead*" di **Vitruvio Virtual Reality** si è guadagnato un onorevole posto come **unico progetto italiano** selezionato nella categoria "**Storie immersive**" per la decima edizione del **Venice Gap Financing Market** al **Festival del Cinema di Venezia 2023**, un'iniziativa promossa dalla **Biennale di Venezia** che mira a ridurre le distanze tra registi, creativi e case di produzione con l'obiettivo di sostenere produttori europei e internazionali nell'assicurare il completo finanziamento dei loro progetti.

Durante le **tre giornate** del Venice Gap Financing Market, **programmate dall'1 al 3 settembre 2023**, verranno presentati i **62 progetti selezionati** dei 280 arrivati, provenienti da tutto il mondo; tra questi sono 14 quelli della categoria "*Storie immersive*", dove **Vitruvio Virtual Reality** rappresenta l'**eccellenza per l'Italia**.

## As I Lay Dead: il concept

*"As I Lay Dead"* è un **cortometraggio in realtà virtuale di circa dieci minuti** scritto e diretto da **Simone Salomoni** - scrittore, regista e sceneggiatore - e prodotto da **Vitruvio Virtual Reality**, società bolognese specializzata nella produzione di video e film immersivi in computer grafica.

L'idea del soggetto è nata dall'unione di due immagini particolari: quelle che passavano in televisione durante i primi giorni del **conflitto in Ucraina** e quella del **Compianto di Niccolò Dell'Arca**, un gruppo scultoreo in terracotta che ha lungamente ossessionato il regista.

*"La morte non è nulla per chi la vive: siamo vivi e poi siamo morti. Il dolore è un carico che sopporta chi resta. Da questa intuizione semplice ho alzato la sguardo, ho pensato all'Antigone di Sofocle, al romanzo Mentre Morivo di Faulkner - il titolo è un esplicito omaggio al premio Nobel americano - e ho pensato di mettere in scena una **macchina teatrale di 6 personaggi**, ai quali ho assegnato il compito di raccontare diversi modi di esprimere il dolore. La storia di 'As I Lay Dead' è questa: come esprimiamo il dolore per la morte di una persona amata?" – spiega l'ideatore **Simone Salomoni**.*

*"As I Lay Dead"* affronta il **tema del lutto** da una **prospettiva del tutto diversa**, portandoci letteralmente **nella mente del defunto** grazie alla realtà virtuale. Attraverso una **narrazione suggestiva e poetica**, il cortometraggio ci invita a **esplorare il mondo interiore di colui che non è più con noi**. L'ambientazione e il tempo della narrazione sono eterei, sospesi, sognanti e l'idea è indagare, attraverso le possibilità date dalla realtà virtuale immersiva, gli istanti successivi alla sola esperienza che accomuna ogni essere umano: **la morte**. La storia si sviluppa **senza dialoghi** con una serie di **immagini oniriche** e suggestioni intense che creano una **connessione profonda tra lo spettatore e il protagonista defunto**.



*"As I Lay Dead"* si distingue per la sua straordinaria capacità di farci riflettere sul **significato della vita** e sulla **complessità del processo di lutto**. Il cortometraggio invita a meditare su cosa significhi veramente essere vivi e su come il ricordo di una persona possa influenzare e plasmare coloro che sono ancora in vita. Il cortometraggio vuole parlare sia a coloro che nelle produzioni immersive cercano una **grafica 3D originale** sia a coloro che cercano le **emozioni**.

*“Il nostro non è un prodotto di solo intrattenimento, sonda le possibilità della realtà virtuale raccontando una storia universale: vogliamo pertanto rivolgerci sia agli appassionati di immersività sia a un pubblico generalista in cerca di emozioni”* – dice **Alessandro Agostini**, produttore e titolare di Vitruvio Virtual Reality.

Tre sono gli elementi peculiari di questa pellicola:

- l’esperienza si vive stando supini, soluzione inedita o quasi per la realtà virtuale;
- l’assenza di dialoghi che garantisce l’universalità del messaggio;
- il finale: ma qui non vorremmo guastare la sorpresa agli spettatori.

Attualmente sono coperti circa il 30% dei costi e vige un pre-accordo con un **distributore canadese**. L’obiettivo di Vitruvio Virtual Reality è quello, attraverso il **Venice Gap Financing Market**, di riuscire a completare il lavoro per poi partecipare ai Festival del 2024.

Il **cinema immersivo in Italia** è ancora un settore in crescita e sono necessari maggiori investimenti e riconoscimenti per favorirne lo sviluppo. Tuttavia, il lavoro svolto da società come **Vitruvio Virtual Reality** e l’impegno da parte del **Festival del Cinema di Venezia** e della **Biennale di Venezia** di promuovere questo settore, dimostra che c’è un interesse e un potenziale significativo per il cinema immersivo nel nostro Paese. Vitruvio Virtual Reality si sta facendo strada nel panorama italiano come una delle **realità all'avanguardia in questo campo**. Attraverso la produzione di contenuti coinvolgenti e di alta qualità, la società sta contribuendo a portare il cinema immersivo al pubblico italiano, aprendo nuove possibilità per l’industria cinematografica.

## INFORMAZIONI UTILI

Qui l’elenco completo dei selezionati: <https://www.labiennale.org/it/news/i-progetti-selezionati-il-venice-gap-financing-market-0>

## CONTATTI

WEB: [www.vitruviovirtualreality.com/](http://www.vitruviovirtualreality.com/)

MAIL: [info@vitruviovirtualreality.com](mailto:info@vitruviovirtualreality.com)

FACEBOOK: [www.facebook.com/vitruvioreality](https://www.facebook.com/vitruvioreality)

INSTAGRAM: [www.instagram.com/vitruviovirtualreality/](https://www.instagram.com/vitruviovirtualreality/)

LINKEDIN: [www.linkedin.com/company/vitruviovirtualreality/](https://www.linkedin.com/company/vitruviovirtualreality/)

TWITTER: <https://twitter.com/vitruviovr>

## UFFICIO STAMPA CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

051 6569105 - 392 2527126

[info@culturaliart.com](mailto:info@culturaliart.com)

[www.culturaliart.com](http://www.culturaliart.com)

Facebook: [Culturalia](https://www.facebook.com/Culturalia)

Instagram: [Culturalia comunicare arte](https://www.instagram.com/Culturalia_comunicare_arte)

Linkedin: [Culturalia di Norma Waltmann](https://www.linkedin.com/company/Culturalia%20di%20Norma%20Waltmann)

Youtube: [Culturalia](https://www.youtube.com/Culturalia)