



## **PwC per la cultura**

“PwC per la cultura” è il progetto attraverso il quale PwC Italia vuole contribuire alla crescita del Paese, creando occasioni di condivisione del nostro patrimonio culturale all’interno e all’esterno dell’organizzazione.

Dopo “Sguardi dalla Torre - Botticelli” che, grazie alla collaborazione con Accademia Carrara di Bergamo, ha visto l’esposizione del Ritratto di Giuliano de’ Medici di Sandro Botticelli al 27esimo piano della Torre PwC di Milano, PwC ha affiancato il Comune di Milano nella realizzazione di una mostra sul rapporto tra arte contemporanea e memoria al Padiglione di Arte Contemporanea di Milano, in occasione dei trent’anni dalla strage di via Palestro.

E’ stata anche attivata un’iniziativa insieme al MAXXI per la mostra “JACOVITTISSIMEVOLMENTE - L’incontenibile arte dell’umorismo” realizzata in occasione del centenario del celebre e geniale fumettista. PwC ha lavorato insieme all’Ufficio Educazione per proporre per tutta la durata della mostra attività per famiglie, laboratori per scoprire l’arte del disegno.

Una delle più recenti iniziative è “Primi mille giorni d’arte” al Centro Pecci di Prato un progetto sperimentale e innovativo, realizzato insieme a PwC per il triennio 2023-2025 e indirizzato alle donne in gravidanza e alle famiglie con bambini da 0 a 18 mesi e dai 18 mesi ai 3 anni, con l’obiettivo di offrire un’occasione di scambio, relazione, espressione e consapevolezza attraverso l’arte. Il progetto intende contribuire al benessere di adulti e bambini grazie alla sperimentazione attiva del potere creativo e generativo dell’arte contemporanea.

Inoltre, in occasione delle edizioni 2023 e 2025 della “Riccardo Muti Italian Opera Academy”, PwC Italia ha attivato una collaborazione con Fondazione Prada al fine di restituire alla comunità un’opportunità culturale che coinvolga un pubblico di appassionati e curiosi e in particolare le nuove generazioni. Nell’ambito di questa iniziativa è stato avviato il PwC Young Program, un progetto formativo rivolto alle scuole superiori e alle università del territorio lombardo, con un particolare focus sui conservatori e le scuole musicali. Lo scopo è stato favorire la partecipazione attiva degli studenti invitandoli ad assistere a una tariffa agevolata alle prove tenute da Riccardo Muti e intraprendere così un percorso di conoscenza della musica classica, in particolare dell’opera italiana, seguendo le spiegazioni e gli insegnamenti proposti dal vivo dal Maestro. PwC Italia si è unita a Fondazione Prada nel sostenere un intenso programma educativo che riafferma il ruolo della cultura come elemento chiave nella formazione dei più giovani.



## **PwC Italia**

In Italia, PwC è presente su tutto il territorio in 24 uffici con oltre 8.000 professionisti impegnati a garantire qualità nei servizi di revisione, di consulenza strategica, legale e fiscale alle imprese. Il purpose di PwC “build trust in society and solve important problems” ha come punto di forza la capacità di coniugare la conoscenza dei mercati locali con un'organizzazione di respiro globale, fornendo un'ampia gamma di servizi in modo integrato e multidisciplinare.

Il mercato in cui PwC Italia compete è complesso e presenta sfide in numerosi settori eterogeni tra loro:

- Asset & wealth management
- Automotive
- Banking & capital markets
- Energy & utilities
- Technology, Media & Telecommunications (TMT)
- Industrial manufacturing
- Insurance
- Pharmaceuticals & life sciences
- Private equity
- Real estate
- Retail & consumer
- Task force infrastrutture
- Technology
- Telecommunications
- Transportation & logistics.

PwC Italia impiega numerose risorse per contribuire alla valorizzazione della cultura in Italia, sostenendo valori quali la diversità e l'inclusione per il benessere della comunità, dedicando progetti e azioni volti a generare un impatto positivo sul territorio come:

- L'impegno a ridurre le emissioni di CO2 e ad accompagnare gli stakeholder in un'economia a emissioni zero
- Lavorare con studenti in tutta Italia, promuovendo iniziative volte al mentoring e al coaching.
- Supportare il mondo del Terzo settore per garantire al nostro territorio uno sviluppo ed una ripresa che abbiano un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente.