

XV Edizione



Dal 18 al 26 ottobre 2025
Firenze - Fortezza da Basso

La XV Florence Biennale chiude con numeri da record e annuncia i nomi dei Vincitori



Si è conclusa con una straordinaria partecipazione di pubblico e una significativa risonanza internazionale la XV edizione della **Florence Biennale**, che si è svolta **dal 18 al 26 ottobre 2025** negli spazi della **Fortezza da Basso** di **Firenze**. La manifestazione ha registrato un'affluenza straordinaria fin dai primi due giorni, con un numero di visitatori in costante crescita rispetto alle edizioni precedenti, raggiungendo **oltre 20.000 presenze complessive negli 8 giorni di apertura**, con una grande affluenza di giovani e addetti di settore.



Durante la Cerimonia di Premiazione, nella **Sezione Arte**, hanno trionfato — **ai primi posti delle dodici discipline** — gli artisti selezionati da una **Giuria Internazionale** per l'originalità, l'impatto e la coerenza delle loro opere con il tema di quest'anno: *"The Sublime Essence of Light and Darkness. Concepts of Dualism and Unity in Contemporary Art and Design"*.

Per ogni disciplina è stata stilata una classifica composta da **cinque posizioni**, che vanno dal quinto al primo posto. **I vincitori del primo posto** sono:

- ARTE CERAMICA: **Stefanie Wallendjack** (USA)
- ARTE DIGITALE: **Mister Geez** (Martinique, UK)
- ARTE E DESIGN DEL GIOIELLO: **Luxarti Fine Jewelry** (China)
- ARTE TESSILE E FIBRE ART: **Toria Ya Tuo** (China – UK)
- DISEGNO, GRAFICA D'ARTE E CALLIGRAFIA: **Paola De Dominicis** (Italy)
- FOTOGRAFIA: **Mia Segaert** (Belgium)
- INSTALLAZIONE D'ARTE: **Jef Horvers** (The Netherlands)
- MIXED MEDIA: **Jiang Miao** (China)
- PERFORMANCE ART: **Sue Schroeder & Adam Larsen – Core Dance** (USA)
- PITTURA: **Ella Baudinet** (Australia – United Kingdom)
- SCULTURA: **Chen Gang** (China)
- VIDEO ARTE: **Wang Yiran** (China)

Per la **categoria Design**, la XV Florence Biennale ha conferito il **Premio "Leonardo da Vinci"** a **Marek Blažucki** (Poland).

Per consultare i classificati dal 2° al 5° posto consulta il seguente

[LINK](#)

I primi classificati delle diverse discipline in concorso saranno protagonisti di una **mostra** allestita a **gennaio 2026** presso la **Sala delle Esposizioni dell'Accademia delle Arti del Disegno**, affacciata su Piazza San Marco e parte del complesso architettonico che ospita l'**Accademia di Belle Arti**.

La manifestazione ha inoltre assegnato il **Premio "Lorenzo il Magnifico" del Presidente** all'artista giapponese **Liku Maria Takahashi**.

I vincitori dei **4 Premi Speciali** sono:

- il Premio **WAVA (World Association of Visual Arts)** per l'**Eccellenza nell'Arte** è stato conferito all'artista **Maria Pavlovska** (USA – North Macedonia)
- il Premio **"Cluster Jewellery"**, che prevede la partecipazione all'omonimo evento di Londra, è stato assegnato a **Paloma Sanchez** (Spain);
- Il Premio **LOQI** è stato assegnato all'artista **Ramona Russu** (Francia-Romania), che avrà l'opportunità unica di creare una propria shopper, la quale entrerà a far parte del circuito museale internazionale LOQI, accanto a collaborazioni con istituzioni prestigiose come il TATE e il Guggenheim.
- Infine, la **Residenza d'Artista** offerta da **Manualis**, storica cartiera di Fabriano, e **Brizzi Distribuzione**, è stata assegnata all'artista maltese **Michelle Gialanze (Mixa)**.

Oltre 550 artisti e designer provenienti da **più di 85 Paesi** e **5 continenti** hanno dato vita ad un'edizione **tra le più ricche nella storia** della Florence Biennale, confermando l'evento come uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati all'arte contemporanea e al design. L'edizione si è distinta per l'**eterogeneità del suo pubblico**, composto non solo da appassionati, ma anche da galleristi, direttori di musei, collezionisti, giornalisti e autorevoli personalità del mondo dell'arte e del design. Un risultato che rispecchia pienamente la mission della Biennale: **promuovere un discorso artistico multidisciplinare e creare un'occasione di dialogo tra il mondo dell'arte, il design ed il pubblico**.

Tutto questo è stato reso possibile anche dalla partecipazione straordinaria di **2 figure di spicco del panorama creativo mondiale**: **Tim Burton**, regista, illustratore e visionario artista statunitense, e **Patricia Urquiola**, celebre designer e architetta di fama internazionale. Entrambi hanno ricevuto in presenza il prestigioso **Premio "Lorenzo il Magnifico" alla Carriera** – rispettivamente per le categorie Arte e Design – e sono stati protagonisti di **2 mostre personali inedite**, che hanno attirato migliaia di visitatori.

Nel corso della manifestazione si sono svolti anche **talk, workshop, performance, proiezioni di anteprima nazionali, conferenze e incontri con curatori, critici, artisti e designer**, contribuendo a fare della biennale un laboratorio aperto e dinamico, dove le identità artistiche s'incontrano e si confrontano. Non è mancata la presenza di **Guests of Honour di fama mondiale** e lo svolgimento di **Progetti Speciali**, che hanno ulteriormente arricchito il programma culturale della Biennale, offrendo momenti di riflessione e scoperta sia per gli addetti ai lavori sia per il grande pubblico.

La Florence Biennale 2025 chiude così il sipario con risultati straordinari e lo sguardo già proiettato verso **la XVI edizione** che si terrà **dal 23 al 31 ottobre 2027**.

Per rimanere sempre aggiornato visita il sito <https://www.florencebiennale.org/>

INFORMAZIONI UTILI

EVENTO: **XV FLORENCE BIENNALE**

APERTURA AL PUBBLICO: **Dal 18 al 26 ottobre 2025**

DOVE: **Fortezza da Basso – Firenze**

CATALOGO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON EDITORIALE GIORGIO MONDADORI

PARTNER CULTURALE

L'**Hotel Savoy, Rocco Forte Hotel's in Florence** partecipa in veste di partner culturale della XV edizione della Florence Biennale a conferma del legame con la scena culturale del capoluogo fiorentino. Per l'occasione, l'indirizzo fiorentino trasforma il *dehors* affacciato su Piazza della Repubblica, il Ristorante Irene e il recentemente inaugurato Bar Artemisia in **luoghi di incontro tra artisti, curatori, stampa internazionale e invitati cosmopoliti**.

MEDIA PARTNER

Marie Claire Maison – Hearst Italia

QN

STIR

CONTATTI FLORENCE BIENNALE

EMAIL: info@florencebiennale.org

SITO WEB: <https://www.florencebiennale.org/>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/FlorenceBiennale2023>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/florencebiennale/>

YOUTUBE: https://www.youtube.com/channel/UChuO0x9KKi2q0aKtobhcd_A

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/florence-biennale/>

UFFICIO STAMPA

CULTURALIA DI NORMA WALTMANN



culturalia

Tel +39 051 6569105 – Mob +39 392 2527126

info@culturaliart.com

www.culturaliart.com